

Men's Health İSTANBUL URBANATHLON 2014 / ŞEHRE MEYDAN OKU

Kampanya Tarihi:

11-12 Ekim 2014

Brief:

Men's Health dergisi ev sahipliğinde dünyanın çeşitli megapol gerçekleşen spor ve eğlence organizasyonu olan Urbanathlon' un bu sene ikincisi yine İstanbul Caddebostan sahilinde gerçekleştirildi.

Strateji:

Sağlıklı yaşam felsefesini kişilere ulaştırarak, spor bilincini de artırma misyonunu üstlenen Men's Health Urbanathlon, megapol şehir hayatında sporseverlere farklı bir tecrübe yaşatma amacı ile yola çıkan organizasyon haline geldi. Şehirde karşılaşılan bir takım zorluklara benzer özel simülasyon alanlarına sahip olması yarışmanın diğerlerinden ayrışan en önemli noktası olarak bilinmekte.

Uygulama:

11 Ekim 2014 günü bütün gün boyunca halka açık ücretsiz spor etkinlikleri gerçekleşti. Yarışma toplamda 10 km'lik etaptan oluştu. 11 adet özelleştirilmiş engelle spocular kıyasıya birbiri ile yarıştılar. 13 Farklı sponsorun projeye destek verdiği organizasyonda özelleştirilmiş engellerde sponsorlar görünürlüklerini sağlarken kendi ürünlerinin konseptlerine yönelik engellerle iletişim kampanyalarını 30.000'e yakın katılımcıyla yüzyüze pazarlama fırsatı gerçekleştirdiler. Aynı zamanda Türkiye Omurilik Felçlileri Derneği'ne ayrılan fon ile sosyal sorumluluk gerçekleştirilmiş oldu.

Sonuç:

New York, San Francisco, Chicago, Amsterdam, Sydney, Hamburg, Barcelona, Sao Paulo ve Mexico City'den sonra ülkemizde de gerçekleşen organizasyonda iki gün içinde 50.000'e yakın katılımcı markalarla ve sporla buluşmuş oldu. Men's Health, Woman's Health, Trendsetter İstanbul ve Marie Claire dergilerinde geniş olarak görünürlük sağlandı.

