

AMAÇ (STRATEJİ)

Elidor, Mediacat Dergisi için Ipsos tarafından yapılan 'Türkiye'nin Lovemarkları' araştırmasında 3 yıldır üstüste en sevilen şampuan markası seçilmekteydi.

Tüketicilerimize bu sevginin tek taraflı olmadığını göstermek ve onlara teşekkür etmek için Şubat 2013'te 'Sevgimiz Karşılıklı' kampanyasını hayata geçirdik.

ÇÖZÜM

Sevginin en çok konuşulduğu gün olan 14 Şubat Sevgililer Günü'nden bir gün önce TV yayınlarıyla kampanyamıza başlayarak, mart ayının sonuna kadar, çeşitli mecra ve lokasyonlarda tüketicilerimize ulaştık. Yağmurlu bir günde Taksim'de rengarenk şemsiyeler, taksilerde papatyalar, Elidor Twitter hesabından sinema biletleri, satış noktalarında puanlar ve balonlar dağıtarak Elidor kadınlarına küçük sürprizler yaptık.

SONUÇ

Elidor, Şubat 2013'te %20 Pazar payı ile son yılların en yüksek Pazar payına ulaştı. Çeşitli noktalarda, yaklaşık 20.000 adet hediye dağıtarak, Elidor kadınlarıyla birebir iletişime geçtik.

TÜRKİYE'NİN EN SEVİLEN SAÇ BAKIM MARKASI*



"Sevgimiz karşılıklı..."

*MediaCat dergisi için Ipsos tarafından, 21 Mayıs - 10 Haziran 2012 tarihleri arasında yapılan "Türkiye'nin Lovemark'ları" araştırmasında Elidor en sevilen şampuan markası seçilmiştir.